地域産業と暮らしをつなぐフリーペーパー
ゆだまりPRESS **広告入稿ガイドライン** 230208 改訂版

広告代理店様 ／ 広告制作ご担当者様

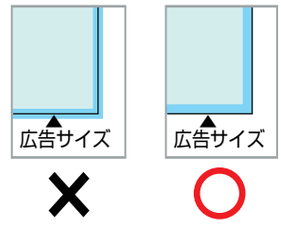
❶ ご入稿データは下記の2つを送信願います。

・下版データ	Ai Ai	Adobe Illustrator (Win) ～CC2023
・カンプデータ	PDF	Adobe Acrobat

［送信先］
support@nalio.jp

❷ アートボードサイズを広告枠サイズに合わせてください。

枠線の設置は必須ではありませんが、背景の見切り部分が無地（白色）になる場合は、広告領域を区別するため、白色以外の枠線を設置してください。
また、枠線を設置する際は、**線が広告からはみ出さないよう**、描画願います。



［Illustratorの「線の位置」設定］

❸ カラーモードはCMYKに設定願います。

RGBモードでご入稿されると、印刷後の色味が広告制作時と変わってしまいますので、ご注意願います。

❹ トリムマーク（トンボ）は付けず、塗り足しも行わないでください。

❺ 画像解像度は300dpi以上とし、全て「**埋め込み処理**」をしてください。

❻ 全オブジェクトやレイヤーのロック解除、テキストのアウトライン化をご確認ください。

――― 上記内容に合致しない場合、データをお戻しすることがありますので、予めご了承願います。 ―――

《お願い》

・広告データのご入稿にあたっては、各月に弊社が指定させて頂く入稿締切期限を必ずご確認願います。
・メールの受信許容量は添付ファイルとテキストを合わせて10MBまでです。それ以上となるサイズのデータをご入稿される場合は、オンラインストレージなどの外部サービスをご利用ください。
・広告の見易さの観点から、テキストサイズの最小限度は6PT（8.47Q）を推奨します。
・切り取りを必要とするクーポンを付与された広告は、広告枠の大きさに関わらず頁の最下段配置となります。
・弊社では、ご入稿頂いたデータの校閲、校正は行っておりません。広告内の文章表現や画像／ロゴ等の著作関係などにつきましては、全て広告主様でご責任を追って頂きますよう、お願い申し上げます。

Naliodesign
ナリオデザイン株式会社