

広告入稿ガイドライン

170216 改訂版

アートボードのサイズを広告サイズに合わせてください。

カラーモード

CMYK

RGB 設定でのご入稿は出来ません。

画像のリンク



画像は全て「埋め込み」にしてください。

トンボ



裁断用データとは異なりますのでトンボは不要です。

画像の解像度

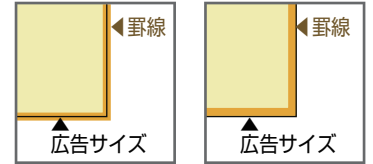
300dpi以上

WEB 解像度の画像は印刷時に綺麗に仕上がりにません。

オブジェクトやレイヤーのロックは全て解除してご入稿ください。

全てのテキストのアウトライン処理をご確認ください。

広告に外枠を設置する場合は、罫線がはみ出さないようご注意ください。



[Illustrator の「線の位置」設定]



下記の何れかの形式でご入稿ください。

1



Version ~ CC 2015

2



Version ~ CC 2015

カンパ用の PDF を添付してください



下記のデータはご入稿いただけません。



Excel



Word



Powerpoint

その他のオフィス系ソフトウェアで制作したデータ。

- 上記のソフトウェアでの制作後に、PDF 変換したデータ。
- 左記以外の市販のグラフィックソフトで制作されたデータ。

[送信先指定]



support@nalia.jp
入稿サポート



narita@nalia.jp
プロダクトユニット 成田



junko@nalia.jp
プロダクトユニット 川村

- ・ 広告データのご入稿にあたっては、各月に弊社が指定させて頂く入稿締切期限を必ずご確認願います。
- ・ メールを受信許容量は添付ファイルとテキストを合わせて 10MB までです。それ以上となるサイズのデータをご入稿される場合は、オンラインストレージなどの外部サービスをご利用ください。
- ・ 広告の見易さの観点から、テキストサイズの最小限度は 6PT (8.47Q) を推奨します。
- ・ 切り取りを必要とするクーポンを付与された広告は、広告枠の大きさに関わらず頁の最下段配置となります。